Proceso de Creación y Aprobación de Contenido y Publicidad
UNITY Tijuana

15 de cada mes

Planeación de Contenido y Promociones

Definición de calendario para próximo mes, promociones para activación, campañas y fechas clave

→ Dirección Comercial y City Inmobiliaria

25 de cada mes

Desarrollo de Propuesta Creativa

Diseño y generación de parrillas artes, copys y propuestas de segmentación (si aplica para pauta)

→ Miguel Rodríguez

26 de cada mes

Revisión Interna

Envío de propuestas pre-finales a aliados externos para retroalimentación en copys y segmentación. Tiempo máximo de respuesta: 48 hrs.

→ Miguel Rodriguez y City Inmobiliaria

28 de cada mes

Ajustes Finales

Incorporación de comentarios,ajustes, generación de versiones finales y envío a equipo

→ Miguel Rodríguez

29 de cada mes

Aprobación de Dirección

Envío formal a dirección en formato presentación con versiones finales, objetivo de cada una y breve justificación de mensajes, diseño y segmentación (en caso de ser pauta).

Vo.Bo. por escrito

→ Dafne Valencia y Dirección Comercial

30 de cada mes

Programación y Publicación

1. Publicación orgánica en redes
2. Publicidad (pautas en Meta Ads, Google Ads, etc.)
3. Envío de materiales impresos (si aplica)

→ Miguel Rodríguez

Semanal

Reporte de Resultados

1. Leads Generados
2. KPIs de atención y seguimiento
3.Resultado de mayor rendiemiento por segmentación

→ MIguel Rodriguez, Angélica Cano y Dafne Valencia